

毎日のルーティンから抜け出して、
最高の人生へ

Booking.com

旅に関する
7つのトレンド予測

2024



Booking.comによって、調査開始以来、最も広範囲にわたって実施された「**2024年の旅行に関する調査**」では、**2024年には旅こそ「人生の原動力」**であると捉えられていく、という傾向が浮かび上がりました。

これまで旅行は日常から抜け出すための手段とみなされてきました。しかし、今回の調査では、世界の旅行者の **4分の3以上(78%)**が「休暇中はいつも増して生き生きした気分になる」、**68%**が「旅行中は最高の自分になれる」と回答するなど、**2024年には「Travel is LIFE」といった考え方に変わっていくことが予測**されます。



調査対象:



27,000
人以上の旅行者



33
の国と地域

今年の調査では、旅がどのように人々を日常のルーティンから解放し、各々にとっての「最高の人生」へと導くことができるのかを探りました。その結果、**2024年の旅**に関して**7つのトレンド**が予測されます。



もう**1人**の自分・
主人公の私を楽しむ旅



水を通じて、
生きている実感に
触れる旅



偶然に導かれる、
発見に満ちた旅



五感で味わい、
風土を想う食体験



よりよい明日へと
つながる旅



憧れのひとときを、
アラカルトラグジュア
リーで叶える旅



デザイン美+
マインドフルネスで、
美意識をアップデートする旅

旅に関する7つのトレンド予測 2024



もう1人の自分・主人公の私を楽しむ旅



水を通じて、生きている実感に触れる旅



偶然に導かれる、発見に満ちた旅



五感で味わい、風土を想う食体験



よりよい明日へとつながる旅



憧れのひとときを、
アラカルトラグジュアリーで叶える旅



デザイン美+マインドフルネスで、
美意識をアップデートする旅



もう1人の自分・ 主人公の私を楽しむ旅

2024年には、旅先で最高の「もう一人の自分」になりきることで、より生き生きとした時間を楽しむ旅行者が増えることが予想されます。このように旅を楽しみたい人は、いつもとは違うレベルアップした自分になりきるスリルを好み、最高の自分を創り出すためならどんな苦労も惜しまないことがうかがえます。

62%

旅先では誰も自分のことを知らないため、いつもと違う自分になれるところが好きだ、と回答

37%

旅先で出会った人に自分の実生活について伝える際に、作り話をする、と回答

57%

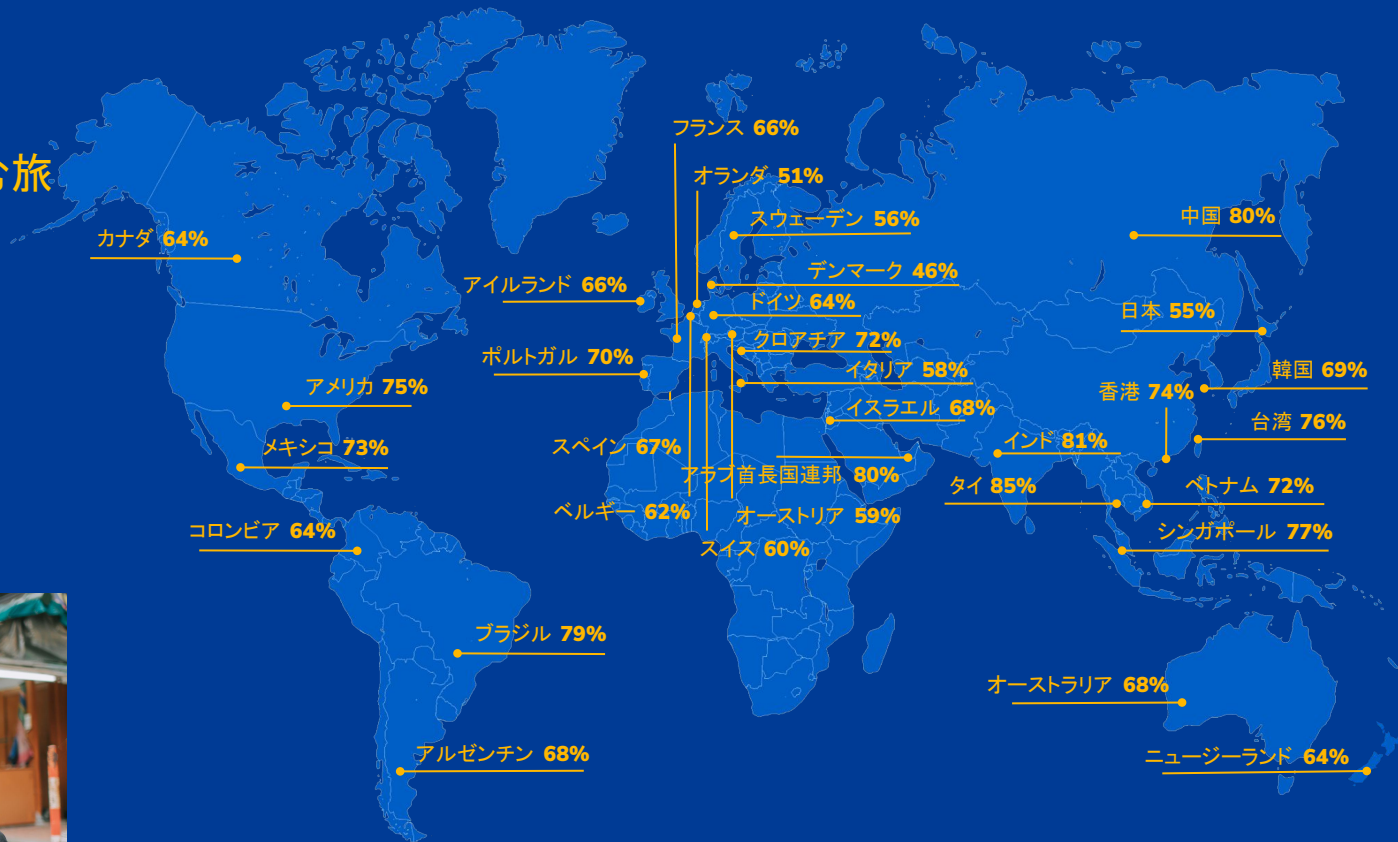
旅先では物語の主人公になったような気分になる、と回答





もう1人の自分・ 主人公の私を楽しむ旅

旅行者の**68%**が、「日常に戻っても休暇中の自分のようでありたい」と回答したことが示すように、人々は旅行中、違うペルソナをまとう傾向があるようです。





水を通じて、 生きている実感に触れる旅

バカンスは暑いところで過ごす、という時代は終わったようです。世界各地で記録的な暑さが観測される中、**2024年**には、より多くの旅行者が涼しい場所でリフレッシュしたいと考えることが予想されます。

56%

住んでいる地域の気温が上昇しているため、休暇では涼を求める、と回答



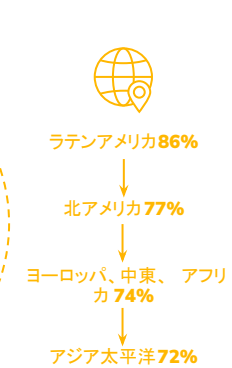
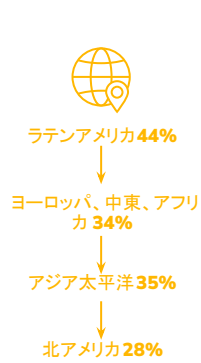
ラテンアメリカ**70%**
アジア太平洋**61%**
北アメリカ**50%**
ヨーロッパ、中東、アフリカ**48%**

51%

気候変動が2024年の休暇の計画に影響を与えるだろう、と回答



アジア太平洋**60%**
ラテンアメリカ**51%**
北アメリカ**48%**
ヨーロッパ、中東、アフリカ**43%**



水を通じて、 生きている実感に触れる旅

この傾向から、**2024年**には「水」に関連した旅が増えることが予想されます。涼を求める旅行者にとって、「水」を近くに感じられる旅は、暑さを和らげ、心を落ち着かせてくれるものとなるでしょう。

フローティングヨガ、水音のサウンドバス、雪の中での瞑想体験などへの注目の高まりが期待されます。また、氷を活用して行うリラクセスや健康促進を追求するリトリートや、水中ホテル、マーメイド体験なども人気のアクティビティとなるかもしれません。





偶然に導かれる、 発見に満ちた旅

2024年には、旅行中のサプライズ要素に身をゆだね、地図に載っていない場所を冒険するなど、知らない世界を見たいと考える旅行者が増えることが予想されます。このような旅行者は、旅は計画ありきという考えから、偶然の出会いを大切にしたいという思いへと、考え方がシフトしていることがうかがえます。

55%

2024年は事前に計画を確定せず、なりゆきに任せた旅がしたい、と回答

52%

到着するまで目的地さえも知らされない、サプライズトリップを予約してみたい、と回答

56%

あまり人が行かないような穴場を旅してみたい、と回答

34%

知らない人たちと旅してみたい、と回答





偶然に導かれる、発見に満ちた旅

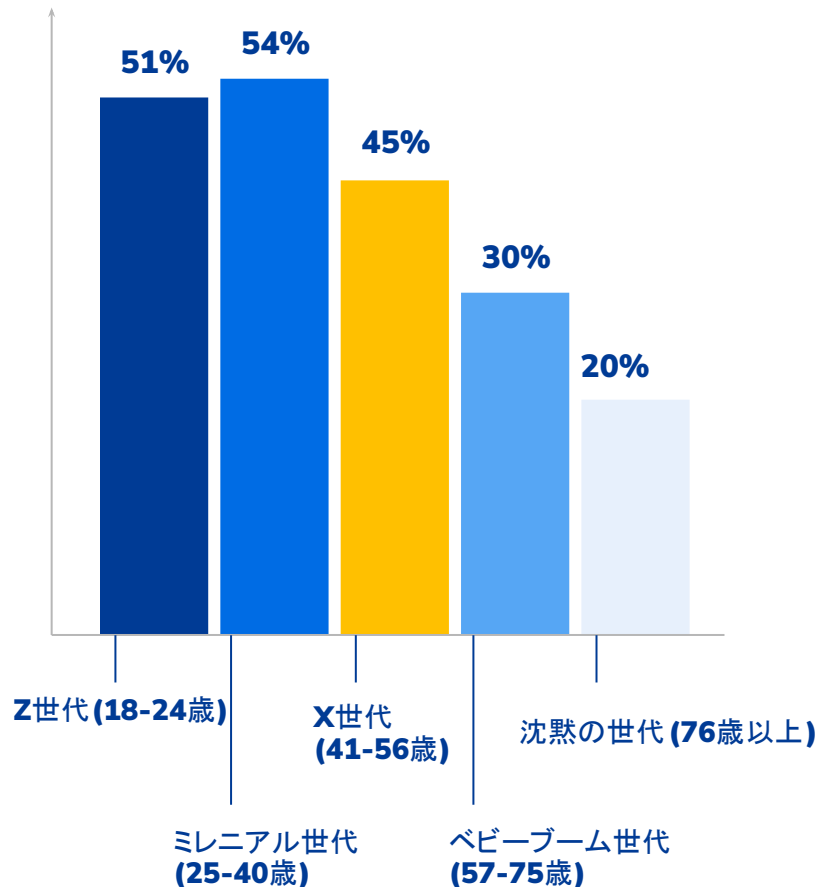
旅行業界では、キャンセルやプランの変更、後払いなどのオプションを提供するなど、テクノロジーを駆使した柔軟なサービスで旅行者の要望に迅速に対応しています。

AIの爆発的な普及によって、[Booking.com's AI Trip planner](#) などのサービスがすでに登場しており、**2024年**にはこれらの利用が主流になっていくことが期待されます。



48%

AIに旅行の計画を任せてみたい、と回答





五感で味わい、 風土を想う食体験

食文化を探求することが好きな、いわゆるグルメな旅行者は、**2024年**には旅先の食文化をそのルーツまで深く掘り下げ、食通ならではの発見を求めていくことが予想されます。こうした旅を求める人たちは食トレンドを追うのではなく、伝統料理に見られるような真の職人技を好む傾向にあります。

81%

2024年はその土地ならではの料理に挑戦したい、と回答

61%

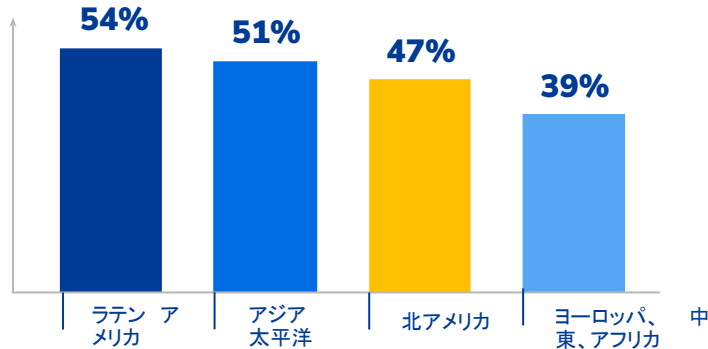
今まで以上に、旅先の名物料理のルーツを知りたいと思っている、と回答

食の背後にある失われかけていた文化の秘密を解き明かすストーリーを知るなど、その土地ならではの食体験や、伝統的な味覚への需要が増えることが期待されます。



46%

2024年はVRやARで進化した没入型の「フィジカル」(現実とデジタルの融合)な食体験をしたい、と回答



五感で味わい、 風土を想う食体験

食を探求したいと考える旅行者には、体験を重視する傾向もあるようです。現実とデジタルの融合など、さまざまな感覚体験を通して新しい発見をしたいと考えています。

例えば、その食の歴史を引き立ててくれる、空間の雰囲気を変えてくれるような照明、ペアリングされたアロマ、感覚に訴えかけてくる音楽などです。





よりよい明日へとつながる旅

不安定な世界情勢の中、目まぐるしい日常が続き、心の疲れを感じている旅行者たちは、**2024年**に自分が望むような生き方を取り戻すことができるよう、自己改善を主な目的とした旅を予約する傾向にあるようです。

39%

出会いのためなら、時間を作って休暇を取得する、と回答

58%

子どもやパートナーよりも自分を優先した一人旅を計画している、と回答

35%

別れた相手を忘れたい時は、傷心旅行に出かける、と回答

24%

パートナーとの関係性を深めたい、と回答



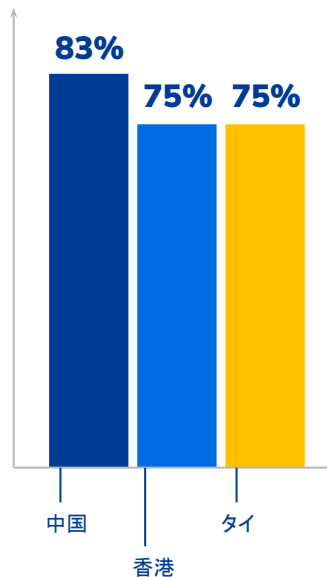


よりよい明日へと つながる旅

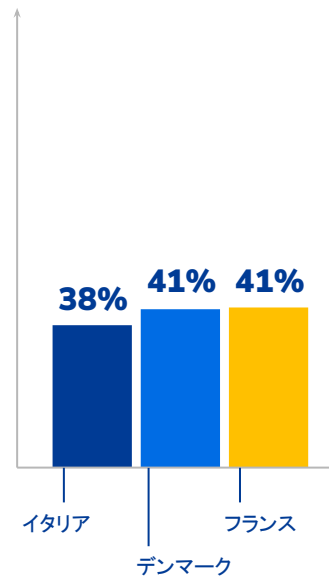
「スリープツーリズム」という新たな形の旅行の時代が到来しています。眠りを改善して心身の健康を改善したいと願う旅行者のため、最先端のテクノロジーを活用した、一人ひとりに合わせた睡眠リトリート旅なども登場しています。



とてもそう思う



あまりそう思わない



音や電磁波を使って旅行者を深い休息状態に導いたり、睡眠状態を記録するAIによって滞在期間中の睡眠をサポートしてくれるベッドを提供するホテルが増加することが予想されます。



憧れのひとときを、 アラカルトラグジュアリーで 叶える旅

生活費の高騰を背景に、**2024**年に旅行者は節約術を駆使して費用を抑えながらも、「アラカルト」で贅沢を取り入れながら旅をグレードアップさせる傾向がうかがえます。

51%

5つ星ホテルに実際に泊まるより、「1日利用権」を購入してホテルの施設を利用したい、と回答

42%

普段乗っている車より良い車種を借りるためならお金を払う、と回答

56%

Allには、旅をアップグレードできる付帯サービスやお得な情報についてアドバイスをしてほしい、と回答



56%

支出をきっちりと把握できるオールインクルーシブなプランを予約したい、と回答



50%

2024年は住んでいる地域よりも物価が安い場所を旅先として選びたい、と回答



43%

コスト削減のために、近場で費用をかけずに贅沢を味わえる旅先を探したい、と回答



憧れのひとときを、アラカルトラグジュアリーで叶える旅

アラカルトで贅沢を楽しみたいと思う人は、その経済的な負担はさておき、周囲から裕福に見られたいと思っている傾向があります。ただその裏では、支払いの内容が明確であることや、予算を抑えた旅行計画へのこだわりがうかがえます。





デザイン美+マインドフルネスで、 美意識をアップデートする旅

2024年には「デザイン美」と「マインドフルネス」の両方を兼ね備えた旅が注目を集めることが予想されます。より思慮深い旅行をしたいと考える旅行者にインスピレーションを与えるような、サステナブルで心満たされる美しさを堪能する旅など、刺激的な旅の選択肢が広がりを見せそうです。

65%

旅先の宿では、部屋に居ながらにして、外の自然の景色を楽しみたい、と回答

60%

サステナブルな取り組みが実践されているところを見たい、と回答

53%

革新的で素晴らしいサステナブルな取り組みを行っている宿を探したい、と回答



「**2024**年の『旅行トレンド予測』は、旅は日常から逃れるための手段ではなく、最高の生き方をするためのきっかけである、という旅行者の考えが反映されたものとなりました。初めて訪れる旅先でスリリングな冒険を味わったり、初めて出会う文化を肌で感じたり、旅行中に体験するすべてが、あなたを『最高の自分』へと導いてくれることでしょう。

Booking.comは『すべての人に、世界をより身近に体験できる自由を』を企業理念に掲げており、旅には人生にインスピレーションや変化、そして豊かさをもたらす力があると信じています。私たちは**2024**年以降も、旅行者一人ひとりの心に響くような特別な体験を提供できるよう尽力してまいります。」

アルヤン・ダイク

シニア・バイスプレジデント兼**CMO**

Booking.com



2024

おすすめの 旅行先

Booking.comでは、世界の予約トレンドを調査し、**2024年**にトレンドとなる旅行先をまとめました。

2022年8月1日から2023年7月31日の間のBooking.comでの予約数上位**1,000都市**にランクインしていることを条件とし、前年比の増加率で絞り込み、地理的な偏りがないように厳選しました。



日本、別府



オランダ、ファルケンブルグ



アルバニア、ブローラ



ドイツ、ケムニッツ



ニュージーランド、ロトルア



フィリピン、パンガラオ



オーストラリア、ケアンズ



アルゼンチン、ブエノスアイレス



アメリカ、ポートランド



メキシコ、メリダ

B.



調査方法

2024年の「旅行トレンド予測」に関する調査は **Booking.com**によって、今後 **12～24**ヶ月間以内に出張またはレジャー・観光目的で旅行に出かける予定のある成人を対象に行われたものです。**33**の国・地域の計 **27,730**名の回答者（内訳：アルゼンチン **1,008**名、オーストラリア **1,012**名、オーストリア **505**名、ベルギー **1,001**名、ブラジル **1,002**名、カナダ **1,009**名、中国 **1,009**名、コロンビア **1,002**名、クロアチア **508**名、デンマーク **504**名、フランス **1,011**名、ドイツ **1,011**名、香港 **1,016**名、インド **1,004**名、アイルランド **510**名、イスラエル **504**名、イタリア **1,014**名、日本 **1,004**名、メキシコ **1,009**名、オランダ **1,014**名、ニュージーランド **1,015**名、ポルトガル **500**名、シンガポール **502**名、韓国 **1,010**名、スペイン **1,009**名、スウェーデン **502**名、スイス **507**名、台湾 **504**名、タイ **1,003**名、アラブ首長国連邦 **502**名、イギリス **1,007**名、アメリカ **1,005**名、ベトナム **1,007**名）が対象となりました。本調査は、オンラインアンケートで **2023年7月**に集計されたものです。