

## Reisen wie Mariah Carey: exklusiver Aufenthalt in Beverly Hills über Booking.com buchbar

**New York / München, 15. Juni 2023** – Im Sommer wie ein Star reisen? Booking.com und die beliebte Musikikone, Sängerin und Songwriterin Mariah Carey bieten Reisenden die einmalige Gelegenheit, diesen Sommer wie Mimi (Mariahs Spitzname) den Urlaub zu genießen: Exklusiv ist ein Aufenthalt in Careys Lieblingsferienunterkunft in Beverly Hills auf Booking.com buchbar, wo sie sich in den letzten drei Monaten aufgehalten hat. Booking.com ist nun bereit, die Schlüssel zu ihrer schicken Sommerresidenz zu übergeben und hat ein Reisepaket zusammengestellt, das einen Aufenthalt von zwei Nächten in [Mariah's Beverly Hills Escape](#) beinhaltet – zusammen mit einer von Mariah selbst zusammengestellten Reiseroute, die ihre Lieblingsorte zum Essen, Sightseeing und Shoppen in Los Angeles hervorhebt.



Laut einer kürzlich durchgeführten Umfrage von Booking.com bevorzugen 36%\* der deutschen Reisenden einen längeren Aufenthalt, um die Welt zu erkunden, als einen Kurztrip oder eine einwöchige Reise zu machen. Aus diesem Grund bietet Booking.com [Langzeitaufenthalte](#) in einer

Vielzahl von Unterkünften an - darunter Häuser, Hotels und alles, was dazwischen liegt - von denen viele reduzierte Preise für monatliche Aufenthalte anbieten. Ferienhäuser und -wohnungen bieten das perfekte Umfeld für einen Sommeraufenthalt, wie z. B. eine voll ausgestattete Küche, einen Außenbereich, einen privaten Pool, eine Waschküche und vieles mehr. Mariah hat ihren dreimonatigen Aufenthalt in Beverly Hills in vollen Zügen genossen und viel Zeit mit Familie und Freunden verbracht.

Mariah's Beverly Hills Escape wird am 21. Juni 2023 um 12 Uhr mittags (E.T.) exklusiv auf Booking.com für einen Aufenthalt vom 24. bis 26. Juni 2023 buchbar sein. Zu Ehren des ersten Sommertages kostet dieses einmalige Reisepaket nur 6,21 \$ und beinhaltet:

- Zwei Übernachtungen in dem luxuriösen Anwesen in Beverly Hills, in dem Mariah das Frühjahr verbracht hat
- Reservierungen in Mariahs Lieblingsrestaurants, wie The Terrace, Cara, Nobu Malibu, Dan Tana's und Craig's
- Ein privates Beratungsgespräch mit einem Modestylisten, um sich „Mariah fit“ zu machen, sowie Schönheits- und Selbstpflegetipps von Mimi selbst
- Eine Führung zu Mariahs lokalen Lieblingsattraktionen, darunter Will Rogers State Beach, Runyon Canyon, The Getty, The Hammer und The Skirball

*"Manchmal sind ein oder zwei Wochen nicht genug, um wegzukommen. Deshalb war ich begeistert, für ein paar Monate in einem wunderschönen Anwesen in Beverly Hills zu wohnen, dass ich auf Booking.com gefunden habe", so Mariah Carey. "Meine Familie und ich haben all den Luxus genossen, den dieses schöne Haus zu bieten hat, und jetzt hat eines meiner Lämmer die Gelegenheit, LA auf echte Mimi-Art zu erleben, indem es im selben Haus wohnt und all meine Lieblingsorte in der Gegend besucht!"*



# Booking.com

Booking.com bringt Reisende mit der größten Auswahl an Unterkünften, Flügen, Mietwagen und lokalen Attraktionen zusammen und macht es für alle einfacher, die Welt zu erleben. Für diejenigen, die Mariah's Beverly Hills Escape nicht buchen, bietet Booking.com eine große Auswahl an Ferienunterkünften weltweit, in denen Reisende ihren Sommer verbringen können - von Strandhäusern und Waldhütten bis hin zu Ferienhäusern am See und Apartments in der Stadt, von denen viele auch [Aufenthalte von einem Monat und länger](#) anbieten, damit Reisende das Beste aus dem Sommerurlaub machen können.

Bildmaterial können Sie [hier herunterladen](#). Bitte geben Sie **Booking.com** als Bildquelle an.

Weitere Informationen über Booking.com und Mariah's Beverly Hills Escape finden Sie hier: [Vacation Home Mariah's Beverly Hills Escape, Los Angeles, CA - Booking.com](#)

## Methodik:

*\*Studie im Auftrag von Booking.com in Auftrag gegebene und unabhängig durchgeführte Umfrage unter 42.513 Befragten aus 33 Märkten (2.000 aus den USA, 1.008 aus Kanada, 2.000 aus Mexiko, 1.000 aus Kolumbien, 2.000 aus Brasilien, 1.000 aus Argentinien, 2.000 aus Australien, 1.000 aus Neuseeland, 2.000 aus Spanien, 2.000 aus Italien, 2.000 aus Frankreich, 2.000 aus Großbritannien, 2.000 aus Deutschland, 1.000 aus den Niederlanden, 1.000 aus Dänemark, 1.000 aus Schweden, 1.000 aus Kroatien, 1.000 aus der Schweiz, 1.000 aus Belgien, 1.000 aus Irland, 1.000 aus Portugal, 1.000 aus Israel, 2.000 aus Indien, 1.000 aus China, 1.005 aus Hongkong, 1.000 aus Thailand, 1.000 aus Singapur, 1.000 aus Taiwan, 1.000 aus Vietnam, 1.000 aus Südkorea, 1.000 aus Japan, 500 aus den VAE). Um an der Umfrage teilnehmen zu können, mussten die Befragten mindestens 18 Jahre alt sein, in den letzten 12 Monaten mindestens einmal verreist sein, im Jahr 2023 eine Reise planen und entweder der Hauptentscheidungsträger sein oder an der Entscheidungsfindung für ihre Reise beteiligt sein. Die Umfrage wurde online durchgeführt und fand im Januar und Februar 2023 statt.*

## Kontakt:

Weitere Informationen erhalten Sie vom Pressebüro von Booking.com in Deutschland  
Ketchum GmbH | Blumenstraße 28 | 80331 München, Germany  
Tel: +49 89 59042 – 1120  
E-Mail: [Booking.com-presse@ketchum.de](mailto:Booking.com-presse@ketchum.de)  
Newsroom: <https://news.booking.com/de/>

## Über Booking.com:

Booking.com gehört zu Booking Holdings Inc. (NASDAQ: BKNG) und hat es sich zur Mission gemacht, es allen einfacher zu machen, die Welt zu erleben. Durch Investitionen in Technologie, um Reisen reibungsloser zu gestalten, verbindet der Marktplatz von Booking.com nahtlos jeden Tag Millionen von Reisenden mit unvergesslichen Erlebnissen. Für weitere Informationen folgen Sie @bookingcom in den sozialen Medien oder besuchen Sie [globalnews.booking.com](https://globalnews.booking.com).