

Booking.com präsentiert Melissa McCarthys Lieblingsziele für nachhaltigeres Reisen

New York / München, 12. Juni 2023 – Booking.com und Melissa McCarthy, [großer Reisefan und die neueste Botschafterin des weltweit führenden Reiseanbieters](#), freuen sich, die Lieblingsreiseziele der preisgekrönten Schauspielerin vorzustellen und Unterkünfte für nachhaltigeres Reisen zu empfehlen. Jede Unterkunft ist mit der Kennzeichnung für nachhaltigeres Reisen von Booking.com ausgezeichnet – ein benutzerfreundliches Symbol, das anzeigt, welche Unterkünfte Nachhaltigkeitsmaßnahmen eingeführt haben. Diese reichen von der Beseitigung von Einwegplastik über die Installation von LED-Beleuchtung bis hin zur Unterstützung regionaler Anbieter und mehr.

Der [Bericht zum nachhaltigeren Reisen 2023](#) von Booking.com zeigt, dass 60 % der deutschen Reisenden (76% weltweit) dieses Jahr nachhaltiger Reisen möchten und gut die Hälfte (51 %; 66 % weltweit) sagen, dass sie ihre Reiseziele in einem besseren Zustand verlassen möchten als sie bei der Ankunft vorgefunden haben. Ebenfalls 51 % der Deutschen und sogar 75 % der Reisenden weltweit sind bei ihren Reisen zudem auf der Suche nach authentischen Erlebnissen, die typisch für die Kultur der Region sind, was ihre Absicht unterstreicht, die jeweiligen Orte und Bewohner zu unterstützen.



*„Booking.com glaubt an den positiven Einfluss des Reisens und priorisiert globale Themen auf eine Art und Weise, die das Reisen für alle einfacher macht – ein Gefühl, hinter dem auch ich von ganzem Herzen stehe“, sagt **Melissa McCarthy**. „Die Kennzeichnung ‚Nachhaltiger reisen‘ von Booking.com zeigt, welche Unterkünfte nachhaltige Maßnahmen ergriffen haben. So können wir einfacher bewusste Entscheidungen darüber treffen, wo wir übernachten, und sehen, welchen*

Beitrag für das Klima die gewählte Unterkunft leistet. Meine Lieblingsreiseziele haben mir so viele wunderbare Erinnerungen beschert – besonders dann, wenn ich mit Familie und Freunden in die Kultur vor Ort eingetaucht bin. Daher ist es mir sehr wichtig, diese (und alle anderen) Reiseziele zu erhalten und zu schützen. So bleibt uns eine Welt, die es sich lohnt zu entdecken.“

Melissa McCarthy hat Booking.com ihre Lieblingsreiseziele genannt – diese reichen von ihrem Heimatland USA über Europa bis nach Ozeanien. Booking.com ergänzt Melissas Reisetipps mit Unterkunftsempfehlungen, die alle die „Nachhaltiger Reisen“-Kennzeichnung des Reiseanbieters tragen und so einen Beitrag zum nachhaltigeren Reisen leisten.

Kalifornien, USA

Die Zentralküste Kaliforniens ist mit ihrer beeindruckenden Naturschönheit, der vielfältigen Flora und Fauna sowie einem reichen Kulturerbe ein beliebtes touristisches Ziel. Monterey Bay ist ein erstklassiger Ort, um Wale zu beobachten. Mehrere Unternehmen bieten nachhaltige Touren an, die die Sicherheit und das Wohlbefinden der Wale und anderer Meerestiere in den Vordergrund stellen. In Santa Cruz können Reisende frische lokale Produkte genießen. Hier finden sich verschiedene Bauernmärkte, die die Wirtschaft der Region unterstützen. San Luis Obispo ist für seine Weingüter bekannt, von denen viele als „Sustainability in Practice“ (SIP) – Nachhaltigkeit in der Praxis – zertifiziert sind. Sie setzen nachhaltige und ökologische Landwirtschaftsmethoden ein und bieten Touren und Verkostungen an, bei denen Besucher mehr über ihre umweltfreundlichen Praktiken lernen können.



Übernachtungsmöglichkeiten: [La Lomita Ranch](#), [San Luis Creek Lodge](#) oder [Wine Stone Inn](#)

Cabo San Lucas, Mexiko

Das für herrliche Strände, kristallklares Wasser und ein pulsierendes Nachtleben bekannte [Cabo San Lucas](#) zieht jedes Jahr Millionen von Reisenden an – insbesondere zum Tauchen und Surfen. In den letzten Jahren hat Cabo San Lucas mehrere umweltfreundliche Initiativen wie die Nutzung von Solarpanelen und Windturbinen zur Stromerzeugung umgesetzt und sich für die Erhaltung seiner natürlichen Lebensräume, einschließlich des marinen Ökosystems, eingesetzt, indem nachhaltige Fischereipraktiken eingeführt und Schutzgebiete geschaffen wurden. Nur wenige Schritte vom Strand entfernt finden Reisende Märkte mit bunten Textilien, die in der Region angefertigt werden – ein perfektes Souvenir mit kultureller Tradition.



Übernachtungsmöglichkeiten: [Nobu Hotel Los Cabos](#), [Grand Velas](#) oder [Lumina at Cardinal Los Cabos](#)

Paris, Frankreich

Die „Stadt der Liebe“ besitzt mit ihren legendären Wahrzeichen, weltberühmten Museen und Galerien sowie charmanten Cafés eine unbestreitbare Anziehungskraft. Um zu einer nachhaltigeren Stadt zu werden, hat Paris einige Initiativen ergriffen, darunter die Förderung öffentlicher Verkehrsmittel und Fahrräder zur Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks und die Ausweitung der Fußgängerzonen im Stadtzentrum. Darüber hinaus haben sich viele Restaurants und Cafés der Bewegung „vom Feld auf den Tisch“ angeschlossen: Zutaten werden aus der Region bezogen und Lebensmittelverschwendung wird reduziert. Wer in der Stadt nachhaltig einkaufen möchte, kann sich auf dem berühmten Flohmarkt Les Puces de Saint-Ouen nach recycelten Möbeln und anderen gebrauchten Unikaten umsehen. Paris umfasst auch 400 Grünräume, darunter die berühmten Parks Jardin du Luxembourg und Buttes-Chaumont, die eine naturnahe Erholung von der Hektik der Stadt bieten.



Übernachtungsmöglichkeiten: [Goralska Résidences Hôtel Paris Bastille](#), [My Maison In Paris](#) oder [Le Pavillon de la Reine & Spa](#)

Griechenland

Das für seine weiß getünchten Gebäude, das kristallklare Wasser und herrliche Sonnenuntergänge bekannte Griechenland bietet eine Mischung aus antiker Geschichte, fantastischen Stränden und köstlicher Küche. Griechenland hat vielfältige Schritte unternommen,

Booking.com

um den Tourismus verantwortungsvoller zu gestalten und seine natürlichen Ressourcen zu schützen, wie etwa das Verbot von Autos und Motorrädern auf Hydra und die Verwaltung von Schutzgebieten wie Nationalparks und Meeresschutzgebieten. Gäste können die griechischen Inseln bei Wanderungen oder Radtouren entdecken. Abenteuerlustigen Reisenden bietet sich die Möglichkeit eines Tauchgangs im Unterwassermuseum Alonissos, wo sie das Wrack eines Frachtschiffs erkunden können, das etwa 500 v.u.Z. sank.



Übernachtungsmöglichkeiten: [Agroktima](#), [Ayiopeetra Exclusive Getaways](#) oder [Coco-Mat Hotel Santorini](#)

New York, USA

Als eine der aufregendsten und vielfältigsten Städte der Welt mit jährlich Millionen von Besuchern bietet [New York](#) endlose Möglichkeiten zur Erkundung und Unterhaltung. In den letzten Jahren hat die Stadt erhebliche Anstrengungen zur Förderung eines nachhaltigen Tourismus und zur Verringerung ihrer Umweltauswirkungen unternommen. Zu den bemerkenswertesten Initiativen gehören die Verbesserung der öffentlichen Verkehrsmittel, die Anregung zum Fahrrad-Sharing und die Förderung umweltfreundlicher Unterkünfte. Die Stadt bietet zudem mehrere Grünflächen, darunter den gigantischen Central Park, dessen 341 Hektar Grün- und Waldfläche als wichtiger Lebensraum für Tiere und Pflanzen dienen, sowie die High Line, ein erhöhter Park, der auf einer ehemaligen Eisenbahnlinie errichtet wurde.



Übernachtungsmöglichkeiten: [The Peninsula New York](#), [The Wall Street Hotel](#) oder [The Ritz-Carlton](#)

Byron Bay, Australien

Byron Bay in Australien ist ein charmanter und entspannter Badeort an der Ostküste Australiens, der Reisenden eine schöne und ruhige Umgebung zum Abschalten und Erholen bietet. Zu den Freizeitaktivitäten gehören Surfen, Schnorcheln oder Schwimmen im kristallklaren Wasser des Pazifischen Ozeans, Wanderungen zum berühmten Cape Byron Lighthouse mit atemberaubendem Panoramablick oder die Erkundungen der nahegelegenen Regenwälder und Nationalparks. Mit seinem warmen Wetter, der wunderschönen Landschaft und einer einzigartigen Kultur ist Byron Bay für all diejenigen einen Besuch wert, die nach einem unvergesslichen australischen Erlebnis suchen.



Übernachtungsmöglichkeiten: [Cape Beach House](#), [Cape Byron Retreat](#) oder [Buhwi Bira Byron Bay](#)

Methodik:

*Von Booking.com in Auftrag gegebene und unabhängig durchgeführte Umfrage unter einer Stichprobe von 33.228 Teilnehmenden aus 35 Ländern und Regionen (1.019 aus den USA, 1.002 aus Kanada, 1.007 aus Mexiko, 1.005 aus Kolumbien, 1.008 aus Brasilien, 1.015 aus Argentinien, 1.008 aus Australien, 504 aus Neuseeland, 1.008 aus Spanien, 1.002 aus Italien, 1.008 aus Frankreich, 502 aus der Schweiz, 1.008 aus dem Vereinigten Königreich, 1.000 aus Irland, 1.008 aus Deutschland, 1.006 aus den Niederlanden, 1.006 aus Belgien, 1.004 aus Dänemark, 1.007 aus Schweden, 1.016 aus Kroatien, 1.012 aus Israel, 504 aus den Vereinigten Arabischen Emiraten, 1.012 aus Indien, 1.001 aus China, 1.000 aus Hongkong, 1.000 aus Thailand, 1.020 aus Singapur, 1.001 aus Taiwan, 1.000 aus Vietnam, 1.002 aus Indonesien, 1.007 aus den Philippinen, 1.002 aus Südkorea, 1.009 aus Japan, 1.005 aus Südafrika und 510 aus Kenia). Teilnehmende an dieser Umfrage mussten mindestens 18 Jahre alt sein, in den letzten 12 Monaten mindestens einmal gereist sein und müssen 2023 verreisen wollen, wobei sie bei der Reise entweder der Entscheidungsträger oder an der Entscheidung beteiligt gewesen sein mussten oder müssen. Die Umfrage fand im Februar 2023 online statt.

Kontakt:

Weitere Informationen erhalten Sie vom Pressebüro von Booking.com in Deutschland
Ketchum GmbH | Blumenstraße 28 | 80331 München, Germany
Tel: +49 89 59042 – 1120
E-Mail: <mailto:Booking.com-presse@ketchum.de>
Newsroom: <https://news.booking.com/de/>

Über Booking.com:

Booking.com gehört zu Booking Holdings Inc. (NASDAQ: BKNG) und hat es sich zur Mission gemacht, es allen einfacher zu machen, die Welt zu erleben. Durch Investitionen in Technologie, um Reisen reibungsloser zu gestalten, verbindet der Marktplatz von Booking.com nahtlos jeden Tag Millionen von Reisenden mit unvergesslichen Erlebnissen. Für weitere Informationen folgen Sie @bookingcom in den sozialen Medien oder besuchen Sie globalnews.booking.com.