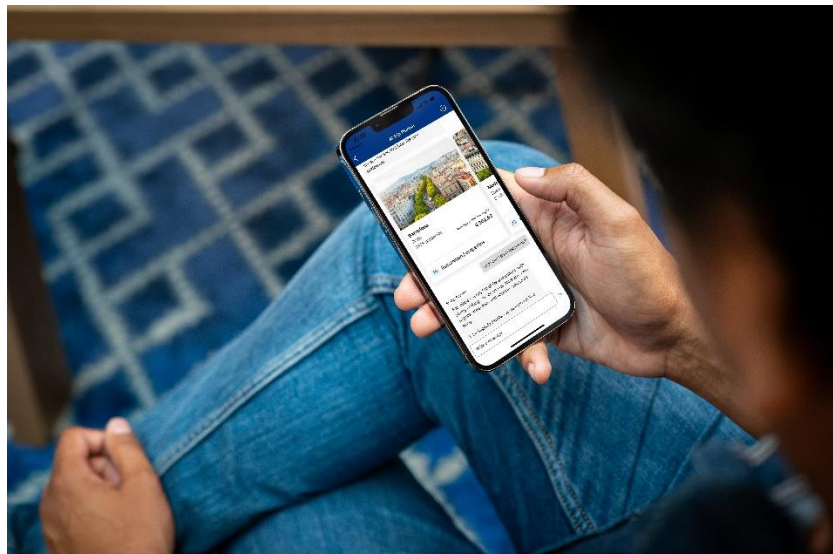


Booking.com führt *AI Trip Planner* zur Optimierung der Reiseplanung ein

Amsterdam / München, 27. Juni 2023 – Booking.com, eine der weltweit führenden digitalen Reiseplattformen, hat einen neuen KI-Reiseplaner angekündigt. Der *AI Trip Planner* wird am 28. Juni in einer Beta-Version für eine Auswahl von US-Reisenden in der App des Unternehmens eingeführt. Das neue Tool basiert auf den bestehenden maschinellen Lernmodellen von Booking.com, die täglich Millionen von Reisenden Reiseziele und Unterkunftsoptionen auf der Plattform empfehlen, und wird durch die LLM-Technologie (Large Language Model) von OpenAI's ChatGPT API unterstützt. Auf diese Weise schafft Booking.com eine innovative Konversationserfahrung, mit der Reisende ihren Planungsprozess beginnen können.



©Booking.com

Eine neue Art, Booking.com zu entdecken

Reisende können dem *AI Trip Planner* sowohl allgemeine reiserrelevante Fragen stellen als auch spezifischere Abfragen durchführen. Diese beinhalten die Suche nach potenziellen Reisezielen- und Unterkunftsoptionen, die Bereitstellung von Inspirationen auf der Grundlage von persönlichen Bedürfnissen und Anforderungen sowie die Erstellung von konkreten Reiserouten für eine bestimmte Stadt, ein Land oder eine Region. Auf diese Weise unterstützt das Tool jede Phase des individuellen Reiseplanungsprozesses.

Besser zugeschnittene und relevante Reiseempfehlungen

Reisende können ganz einfach mit dem *AI Trip Planner* chatten, um ihre Wünsche zu beschreiben, ihre Fragen zu stellen und ihre Suche in Echtzeit zu verfeinern – binnen Sekunden liefert der *AI Trip Planner* neue Vorschläge. Von der Inspiration für romantische Strandziele in der Karibik bis hin zur Suche nach einer spezifischen Liste von Ferienhäusern für eine vierköpfige

Familie mit Klimaanlage und Pool – der *AI Trip Planner* gibt Empfehlungen auf eine schnelle, dialogisierte Weise.

Integrierte Reiseplanung

Der *AI Trip Planner* geht noch einen Schritt weiter, indem er Reisenden eine visuelle Liste von Reisezielen und Unterkünften anzeigt, einschließlich Preisinformationen von Booking.com und Deep-Links zum Angebot auf der Buchungsplattform. Reisende können zwischen dem Chat mit dem *AI Trip Planner* und der App-Oberfläche hin- und herwechseln, während sie verschiedene Optionen für ihre Reise in Betracht ziehen. Mit nur einem Fingertipp auf die Unterkunft, die sie interessiert, können sie die Buchung abschließen, denn der *AI Trip Planner* ist direkt in die Unterkunftsbuchung in der Booking.com-App integriert.

*„Unser Hauptziel bei Booking.com ist es schon immer gewesen, modernste Technologie zu nutzen, um das Reisen einfacher zu machen“, sagt **Glenn Fogel, CEO von Booking.com**. „Die jüngsten Entwicklungen mit generativer KI treiben unsere Arbeit voran, die wir bereits seit Jahren mit maschinellem Lernen leisten, um jeden Aspekt des Kund*innen-Erlebnisses auf unserer Plattform weiterzuentwickeln – sei es die Optimierung der Reihenfolge beim Anzeigen von Hotelfotos oder das Hervorheben der relevantesten Bewertungen. Unser neuer AI Trip Planner ist der nächste Schritt auf unserer kontinuierlichen Reise, um herauszufinden, wie wir den gesamten Reiseplanungsprozess noch wertvoller und hoffentlich angenehmer gestalten können.“*

*„Unser neuer AI Trip Planner bietet uns einige wirklich aufregende Möglichkeiten, unsere Kund*innen bei der Planung und Suche nach Reiseoptionen auf eine sehr natürliche, menschliche Art und Weise zu helfen“, sagt **Rob Francis, CTO von Booking.com**. „Oft wird von Menschen verlangt, sich den Grenzen der Technologie anzupassen, um Ergebnisse zu erzielen. Mit generativer KI sind wir jedoch in der Lage, skalierbare individuelle Gespräche mit unseren Kund*innen entsprechend ihren Bedürfnissen zu führen, ähnlich wie man mit Freund*innen über die Planung einer Reise sprechen würde. Das ist erst der Anfang, denn wir haben noch viel Spielraum für weitere Innovationen und Vernetzungen beim Reiseerlebnis auf Booking.com – auf eine sichere, ethische und inklusive Weise.“*

Ab dem 28. Juni 2023 wird die Beta-Version des *AI Trip Planners* zunächst für einen Teil der Booking.com Genius-Mitglieder*innen in den USA verfügbar sein. Um auf das neue Reiseplanungstool zugreifen zu können, müssen US-Reisende mit ihrem Booking.com-Konto in der App angemeldet sein und ihre Spracheinstellungen auf Englisch eingestellt haben.

Kontakt:

Weitere Informationen erhalten Sie vom Pressebüro von Booking.com in Deutschland

Ketchum GmbH | Blumenstraße 28 | 80331 München, Germany

Tel: +49 89 59042 – 1120

E-Mail: Booking.com-presse@ketchum.de

Newsroom: <https://news.booking.com/de/>

Über Booking.com:

Booking.com gehört zu Booking Holdings Inc. (NASDAQ: BKNG) und hat es sich zur Mission gemacht, es allen einfacher zu machen, die Welt zu erleben. Durch Investitionen in Technologie, um Reisen reibungsloser zu gestalten, verbindet der Marktplatz von Booking.com nahtlos jeden Tag Millionen von Reisenden mit unvergesslichen Erlebnissen. Für weitere Informationen folgen Sie @bookingcom in den sozialen Medien oder besuchen Sie globalnews.booking.com.