

## Reclame Code Commissie wijst klachten tegen Booking.com af

### *Informatie op website feitelijk juist*

**AMSTERDAM – 25 April, 2014** – De Reclame Code Commissie (RCC) heeft Booking.com in het gelijk gesteld naar aanleiding van een klacht van de heer Kohnstamm op de punten dat Booking.com onjuiste mededelingen zou doen over de beschikbaarheid van hotelkamers via haar website en het aantal personen dat op enig ogenblik op de website een hotel aan het bekijken is. Beide klachten zijn afgewezen door de RCC.

“Onze missie is om reizigers eenvoudig, duidelijk en transparant de beste accommodaties ter wereld te laten ontdekken. Het succes van Booking.com wordt dan ook voor een belangrijk deel verklaard door de transparantie in het aanbod en de juistheid van de informatie op onze website,” aldus Gillian Tans, COO van Booking.com. Tans vervolgt: “transparantie voor onze klanten is vanaf de start een belangrijke prioriteit bij ons geweest en dit zal altijd zo blijven. In het geval feitelijk juiste gegevens mogelijk verkeerd geïnterpreteerd kunnen worden, zullen we onderzoeken hoe we deze weergave verder kunnen verduidelijken.”

De RCC beveelt Booking.com aan om het woord “we” in de zin “we hebben nog 1 kamer beschikbaar” verder te verduidelijken voor consumenten. Wat Booking.com betreft is helder dat dit naar Booking.com verwijst aangezien de consument immers op de website van Booking.com is. Booking.com zal zich beraden of ze deze aanbeveling van de RCC zal overnemen en al dan niet tegen de uitspraak in beroep zal gaan.

- EINDE -

### **Over Booking.com**

[Booking.com](http://www.booking.com) is wereldleider in online reserveringen van hotels en andere accommodaties, en garandeert de beste prijs voor alle soorten accommodaties - van kleine, familiebeheerde bed & breakfasts tot luxe vijfsterrencomplexen. De website van Booking.com is overal en altijd toegankelijk voor gasten, of ze nu gebruik maken van een desktop, mobiele telefoon of tablet. Er worden geen reserveringskosten in rekening gebracht, dat garanderen we. De website van Booking.com is beschikbaar in 42 talen, biedt een keuze van 452.000 hotels en accommodaties in 200 landen, heeft meer dan 27,5 miljoen beoordelingen geschreven door gasten na hun verblijf, en trekt online bezoekers uit de vakantie- en zakelijke markt van over de hele wereld. Booking.com heeft meer dan 17 jaar ervaring, een team van ruim 6.500 toegewijde werknemers in ruim 115 kantoren over de hele wereld en een eigen klantenserviceteam dat 24 uur per dag, 7 dagen per week klaar staat om gasten in hun eigen taal bij te staan en een uitzonderlijke klantbeleving te bieden.

Booking.com B.V. is opgericht in 1996, bezit en opereert onder de merknaam Booking.com™, en is onderdeel van de Priceline Group (NASDAQ: PCLN). Volg ons op [Twitter](#), [Google+](#), [Pinterest](#), like ons op [Facebook](#), of ga naar <http://www.booking.com> voor meer informatie.

#### Mediacontact:

Booking.com  
Anoeska van Leeuwen  
Tel. +31 20 715 8476  
[mediarelations@booking.com](mailto:mediarelations@booking.com)