

## Booking.com s'installe définitivement à Chamonix

*Ouvert à l'automne 2013 pour une durée initiale de 5 mois, le bureau du site préféré des Français et des hôteliers<sup>i</sup> accompagnera tout au long de l'année ses partenaires de Savoie et Haute-Savoie, et renforcera son équipe par des recrutements locaux.*

**PARIS – 16 avril 2014** – Inauguré en novembre pour aider les hébergements partenaires issus du pays du Mont Blanc à se préparer au pic de fréquentation de la saison hivernale, le bureau Booking.com de Chamonix voit son existence pérennisée. Chargé d'animer et d'assister les partenaires locaux, le bureau élargit son périmètre d'action à la Savoie et la Haute-Savoie. Avec 2 recrutements en mai, l'équipe comptera 5 collaborateurs à temps plein dès cet été et pourrait s'élever à 12 personnes d'ici 3 ans.

### **Un bureau permanent pour la Savoie et la Haute-Savoie<sup>ii</sup>**

Initialement ouvert pour répondre aux besoins de ses 528 partenaires du Pays du Mont Blanc en les aidant à préparer la saison hivernale, le bureau Booking.com de Chamonix pérennise son existence cinq mois après son inauguration et étend son périmètre d'action.

Le bureau accompagnera le développement du tourisme hivernal et estival pour le Pays du Mont Blanc, berceau séculaire du tourisme alpin, mais aussi également pour :

- les stations françaises des Portes du Soleil,
- le Massif des Aravis,
- le Grand Massif,
- les Habères,
- le massif du Beaufortain.

Cette plus grande proximité géographique permettra à l'équipe de Chamonix de renforcer son assistance et ses services aux partenaires locaux.

### **De nouveaux recrutements pour animer le réseau de partenaires**

Couvrant aujourd'hui plus de 1000 établissements (hôtels, chalets, appartements, etc.), le bureau de Chamonix accueillera 2 nouveaux collaborateurs en mai et pourrait compter 12 collaborateurs à temps plein en 2017.

Recrutés localement et qualifiés dans le domaine du tourisme et de l'hôtellerie, les membres de l'équipe accompagnent quotidiennement les hébergements partenaires dans l'amélioration de leurs services, à travers :

- des conseils personnalisés pour optimiser leur visibilité sur le site et leur revenu,
- une assistance technique pour les aider à intégrer leurs données sur la plate-forme ou pour répondre à leurs demandes sur son fonctionnement.

Chargée de développer les liens avec les acteurs locaux du tourisme, l'équipe anime également le réseau de partenaires en organisant :

- des ateliers thématiques de formation par petits groupes (ex : sur la disponibilité ou sur les nouvelles fonctionnalités proposées par l'extranet en janvier 2014),
- des événements visant à favoriser les rencontres entre partenaires (ex : à Megève en février).

- FIN -

### À propos de Booking.com

Booking.com est le leader mondial de la réservation en ligne d'hôtels et d'hébergements. Il garantit le meilleur prix pour tous les types d'hébergements – depuis l'hôtel indépendant jusqu'à l'hôtel 5 étoiles. Les voyageurs peuvent accéder sans frais supplémentaire au site internet 24h/24, partout dans le monde aussi bien sur leur ordinateur, leur mobile ou leur tablette. Le site internet Booking.com est accessible en 42 langues et propose aux consommateurs de comparer et choisir parmi 442 000 solutions d'hébergement dans 200 pays différents. A cette présentation s'ajoutent plus de 26 millions de commentaires clients qui apportent des informations supplémentaires à tous les consommateurs, qu'ils soient voyageurs d'affaire ou de loisirs. Avec plus de 17 ans d'expérience et une équipe de plus de 6 500 personnes répartie dans les 115 bureaux locaux à travers le monde, Booking.com dispose de son propre service client, accessible 24/7 pour accompagner les clients dans leur propre langue.

Créé en 1996, Booking.com B.V. exploite la plateforme Booking.com™ et appartient à The Priceline Group (NASDAQ: PCLN). Vous pouvez nous suivre sur [Twitter](#), [Google+](#) and [Pinterest](#), nous liker sur [Facebook](#) et consulter le site <http://www.booking.com>.

### Contacts presse :

Mathieu COLLET:

M. +33 6 11 08 19 93

[mathieu.collet@eurosagency.eu](mailto:mathieu.collet@eurosagency.eu)

Emilie LACAPE

M. +33 6 63 32 24 53

[emilie.lacape@eurosagency.eu](mailto:emilie.lacape@eurosagency.eu)

---

<sup>i</sup> Sondage Harris Interactive de novembre 2013.

<sup>ii</sup> Les partenaires de Savoie et de Haute-Savoie situés hors du Pays du Mont Blanc, des Portes du Soleil, du Massif des Aravis, du Grand Massif, des Habères et du massif du Beaufortain, restent quant à eux desservis par l'équipe du bureau de Lyon.