

Booking.com und Warner Bros. versüßen die Weihnachtszeit mit exklusiven *Wonka*-Aufenthalten zum Kinostart in den USA

New York / München, 29. November 2023 – Das führende digitale Reiseportal Booking.com feiert die Weihnachtszeit und den Kinostart von **Warner Bros. Pictures' *Wonka***, der am **7. Dezember in die deutschen Kinos kommt**: Zwei Paare von voreifreudigen Reisenden haben die Chance, die „*Wonka's Sweet Suites*“ in [New York](#) und [Los Angeles](#) zu buchen, die exklusiv auf Booking.com verfügbar sind. Die weihnachtlich-süßen Aufenthalte in Zusammenarbeit mit dem Booking.com-Partner Highgate Hotels finden in zwei verschiedenen schicken Hotels in den USA statt – dem [Park Lane New York](#) in New York City und dem [Viceroy Santa Monica](#) in Los Angeles –, die jeweils in *Wonka*-inspirierte Wunderwelten verwandelt wurden und mit Aktivitäten auf ihre Gäste warten, die nicht nur Süßigkeiten-Kenner bezaubern.



Wonka erzählt die wundersame Geschichte, wie der größte Erfinder, Zauberer und Schokoladenmacher der Welt zu dem beliebten Willy Wonka wurde, den wir heute kennen. Der Film stellt dem Publikum einen jungen Willy Wonka vor, der frisch von seinen Reisen kommt und dabei Zutaten und Aromen aus der ganzen Welt mitbringt – und der entschlossen ist, die Welt zu verändern, einen köstlichen Bissen nach dem anderen. ***Wonka's Sweet Suites*** sind vollgepackt mit Abenteuern, die von dem beliebten Chocolatier inspiriert wurden, sodass die Reisende in die Hauptrolle schlüpfen können – perfekt für die 43 %* der deutschen Reisenden, die laut der Reisetrends 2024 im Urlaub stärker die „Energie der Hauptrolle“ spüren als in ihrem Alltag.

Die glücklichen *Wonka*-Reisenden kommen in den Genuss von „**All-you-can-treat**“-**Erlebnissen** und essbaren Annehmlichkeiten wie limitierten, phantasievollen Wonka© Zauberhut-Weingummis, lebensgroßen Schokoladenkonfekten, einer Nachbildung des Baums in Wonkas Süßwarenladen und einem dekadenten Schokoladenriegel-Bett mit Marshmallows inmitten von Zuckerwatte-Wolken für die süßesten Träume. Zusätzlich zu den Übernachtungen gibt es Eintrittskarten für eine **Wonka-Kinovorstellung** vor Ort, Vintage-Reiseplakate und -Briefmarkentapeten, die von den Reisen des Chocolatiers inspiriert sind und vieles mehr.



[Wonka's Sweet Suites in New York](#) und [Wonka's Sweet Suites in Los Angeles](#) können **ab dem 13. Dezember um 18:00 Uhr** für jeweils zwei Gästepaare gebucht werden. Der Preis für jeden Aufenthalt, der vom **15. bis 16. Dezember** stattfindet, beträgt nur 12,15 US-Dollar – ein Hinweis auf den Tag, an dem der Film in den USA in die Kinos kommt. Zu jedem Erlebnis gehören Übernachtungen, Aktivitäten und Flughafentransfers über Booking.com, um die Buchenden zu ihrem süßen Paradies zu bringen.

Reisende, die Mitglieder des Booking.com-Treueprogramms [Genius](#) sind, können sogar noch mehr von ihrem Wonka-inspirierten Erlebnis bekommen. Bei Buchung durch ein Genius Level 2 oder Genius Level 3 Mitglied wird *Wonka's Sweet Suites* um ein kostenloses Frühstück mit Schokolade erweitert. Es ist nie zu spät, sich die Vorteile einer Genius-Mitgliedschaft zu gönnen: Wer ein Booking.com-Konto hat, genießt automatisch lebenslangen kostenlosen Zugang zu exklusiven Reiseprämien, angefangen bei 10 % Ermäßigung auf Hunderte von Unterkünften und ausgewählte Autovermietungen, und mit jedem weiteren Genius-Level werden noch mehr Prämien freigeschaltet.

Booking.com bietet die größte Auswahl an unglaublichen Unterkünften. Wer nicht schnell genug war, um *Wonka's Sweet Suites* zu buchen, kann sicher sein, dass dies nur ein Beispiel für die Millionen von unvergesslichen Reiseerlebnissen ist, die Booking.com für Reisende anbietet, um ihre nächste Reise zu versüßen, einschließlich dieser einzigartigen Unterkünfte:

- [Hotel Fabrica do Chocolate](#) | Viana do Castelo, Portugal
- [ODSweet Duomo Milano Hotel](#) | Milan, Italy
- [Royal Mansour Marrakech](#) | Marrakech, Morocco

Auf unserer Website finden Reisende weitere Informationen über Booking.com und [Wonka's Sweet Suites in New York](#) und [Wonka's Sweet Suites in Los Angeles](#).

###

*Die Studie „Travel Predictions 2024“ wurde von Booking.com in Auftrag gegeben und unter einer Stichprobe von Erwachsenen durchgeführt, die in den nächsten 12 bis 24 Monaten eine Geschäfts- oder Freizeitreise planen. Insgesamt wurden 27.730 Befragte aus 33 Ländern und Gebieten befragt, darunter 1.011 aus Deutschland. Die Befragten schlossen im Juli 2023 eine Online-Umfrage ab.

Kontakt:

Weitere Informationen erhalten Sie vom Pressebüro von Booking.com in Deutschland
Ketchum GmbH | Blumenstraße 28 | 80331 München, Germany

Tel: +49 89 59042 – 1120

E-Mail: Booking.com-presse@ketchum.de

Newsroom: <https://news.booking.com/de/>

Über Booking.com:

Booking.com gehört zu Booking Holdings Inc. (NASDAQ: BKNG) und hat es sich zur Mission gemacht, es allen einfacher zu machen, die Welt zu erleben. Durch Investitionen in Technologie, um Reisen reibungsloser zu gestalten, verbindet der Marktplatz von Booking.com nahtlos jeden Tag Millionen von Reisenden mit unvergesslichen Erlebnissen. Für weitere Informationen folgen Sie @bookingcom in den sozialen Medien oder besuchen Sie globalnews.booking.com.

Über Wonka:

Basierend auf der außergewöhnlichen Figur, die im Mittelpunkt von „Charlie und die Schokoladenfabrik“ steht, Roald Dahls kultigstem Kinderbuch und einem der meistverkauften Kinderbücher aller Zeiten, erzählt „Wonka“ die wundersame Geschichte, wie der größte Erfinder, Magier und Schokoladenmacher der Welt zu dem beliebten Willy Wonka wurde, den wir heute kennen.

Von Paul King, Autor/Regisseur der „Paddington“-Filme, David Heyman, Produzent von „Harry Potter“, „Gravity“, „Phantastische Tierwesen“ und „Paddington“, und den Produzenten Alexandra Derbyshire (die „Paddington“-Filme, „Jurassic World: Dominion“) und Luke Kelly („Roald Dahl's The Witches“), kommt eine berauschende Mischung aus Magie und Musik, Chaos und Emotionen, die mit viel Herz und Humor erzählt wird. Mit Timothée Chalamet in der Hauptrolle wird das Publikum in diesem unwiderstehlich lebendigen und einfallreichen Kinospelpektakel einen jungen Willy Wonka kennenlernen, der voller Ideen steckt und entschlossen ist, die Welt mit einem köstlichen Bissen nach dem anderen

zu verändern – und der beweist, dass die besten Dinge im Leben mit einem Traum beginnen, und dass alles möglich ist, wenn man das Glück hat, Willy Wonka zu treffen.

Neben Chalamet spielen Calah Lane, Emmy- und Peabody-Award-Gewinner Keegan-Michael Key, Paterson Joseph, Matt Lucas, Mathew Baynton, die Oscar-Nominierte Sally Hawkins, Rowan Atkinson, Jim Carter, Oscar-Gewinnerin Olivia Colman und Hugh Grant mit. In dem Film spielen außerdem Natasha Rothwell, Rich Fulcher, Rakhee Thakrar, Tom Davis und Kobna Holdbrook-Smith mit.

Simon Farnaby & Paul King schrieben das Drehbuch, basierend auf einer Geschichte von King und Figuren von Roald Dahl. Michael Siegel, Cate Adams, Rosie Alison und Tim Wellspring fungieren als ausführende Produzenten. Zu Kings kreativem Team hinter den Kulissen gehören Kameramann Chung-Hoon Chung, der Oscar-nominierte Produktionsdesigner Nathan Crowley, Cutter Mark Everson, die Oscar-prämierte Kostümbildnerin Lindy Hemming und Komponist Joby Talbot. Neil Hannon von der Band The Divine Comedy schreibt Originalsongs für den Film.

Warner Bros. Pictures präsentiert in Zusammenarbeit mit Village Roadshow Pictures, einer Heyday Films-Produktion, eine Paul King-Kreation, „Wonka“, die ab dem 6. Dezember 2023 international in den Kinos und in IMAX und am 15. Dezember 2023 in Nordamerika zu sehen sein wird; der Film wird weltweit von Warner Bros. Pictures vertrieben.

Über Highgate:

Highgate ist ein weltweit führendes Unternehmen für Immobilieninvestitionen und Hospitality Management, das in der Branche als innovativ gilt. Highgate ist der dominierende Akteur in den wichtigsten US-Gateway-Städten wie New York, Boston, Miami, San Francisco und Honolulu und verfügt über eine wachsende Präsenz in Europa, der Karibik und Lateinamerika. Das Unternehmen, das sich auf das Gastgewerbe spezialisiert hat, bietet fachkundige Beratung in allen Phasen des Immobilienzyklus, von der Planung und Entwicklung bis zur Rekapitalisierung oder Veräußerung. Highgate kann auf eine nachweisliche Erfolgsbilanz bei der Entwicklung seines vielfältigen Portfolios von maßgeschneiderten Lifestyle-Hotelmarken, älteren Marken und unabhängigen Hotels und Resorts mit zeitgemäßer Programmgestaltung und digitalem Scharfsinn verweisen. Das Unternehmen nutzt branchenführende Ertragsmanagement-Tools, die die sich entwickelnde Marktdynamik effizient identifizieren und vorhersagen, um die Leistung zu steigern und den Vermögenswert zu maximieren. Mit einem Führungsteam, das aus einigen der erfahrensten Hotelmanagement-Führungskräfte besteht, ist das Unternehmen ein zuverlässiger Partner für führende Eigentümergruppen und große Hotelmarken. Highgate unterhält Unternehmensniederlassungen in New York, Dallas, Los Angeles, Miami, Seattle, Waikiki, London und Lissabon. www.highgate.com.